دسته بندی شخصیت کاربران

1. دخترهای جوان به تناسب مد های روز خرید انجام میدهند.
2. مردان میانسال که برای خرید خانوادگی اقدام مینمایند.
3. مادرانی که تازه فرزند دار شده اند و برای کودک خود خرید میکنند.
4. دانش‌آموزانی که سالانه یک بار برای خرید یونیفرم مدرسه اقدام میکنند.
5. پسران و دختران در سن بلوغ که با توجه به سن رشد، ممکن است ابعاد استاندارد نداشته باشند.
6. خرید توسط ورزشکاران
7. کاربرانی که برای مشاهده مدل ها و قیمت های لباس های مختلف وارد سایت می‌شوند.
8. مجموعه هایی که برای خرید یونیفرم خاص شرکت خود اقدام میکنند.
9. کارخانه هایی که برای خرید لباس کارکنان خود(به خصوص کارگران) اقدام مینمایند.
10. خرید عروس و داماد ها

ارزش های خاص مورد علاقه هر دسته از کاربران ( به ترتیب)

1. تنوع بالای محصولات از لحاظ رنگ و طراحی، اپدیت بودن محصولات سایت با فشن شو ها، وجود محصولات مختلف برندهای مختلف، وجود برخی طرح ‌های منحصر به سایت که طراحان لباسی خود شرکت باید به طراحی آنان بپردازد، سرعت بالای رساندن لباس سفارش داده شده
2. تنوع بالای محصولات از این لحاظ که انواع گوناگون لباس در ابعاد مختلف و برای دختر و پسر و کودک و بزرگسال موجود باشد، به صرفه بودن قیمت، وجود لباس ها راحتی و خواب و لباس های مناسب برای بازی نوجوانان
3. وجود لباس‌هایی که از لحاظ پزشکی تایید شده اند که اسیبی به کودک نمیرسانند، وجود طرح های جذاب برای کودکان، وجود رنگ های کوناگون و جذاب برای کودکان، وجود لباس هایی شتشوی بسیار راحت داشته باشند.
4. لینک بودن سایت با مدارس و مشخص بودن نوع یونیفرم هر مدرسه
5. توانایی کاستومایز برخی ابعاد لباس
6. وجود انواع مختلف لباس در رشته های مختلف ورزشی،‌راحت بودن لباس ها،‌مقاوم بودن لباس ها در برابر پارگی بر اساس حرکات فیزیکی آنان
7. وجود تعداد زیاد کامنت های افراد در باره مدل های مختلف لباس
8. وجود قابلیت افروذن مارک یا لوگوی شرکت‌ها به لباس
9. لباس های با مقاومت بالا، قیمت پایین و دارای استاندارد های مربوط به کار در شرایط گوناگون
10. وجود لباس های خاص این مراسم و تنوع بالای آن و ست بودن پک لباس عروس و داماد